

贵州省物业管理协会文件

黔物协通字[2019]37号

关于开展贵州省物业管理发展 25 周年纪念活动的通知

一、活动背景

贵州省物业管理行业于 1994 年诞生,至今已发展 25 年。目前,我省的物业管理行业正处于转型升级的关键时期。在这样的历史背景下,行业人士齐聚一堂,展示行业发展的成果,剖析行业面临的难题,展望行业的美好未来,是一次大有裨益的行业大型交流活动,将会对我省物业管理行业发展产生积极和深远的影响。

二、活动目的

1、予以物业管理行业正面及客观的评价,实事求是地总结和肯定物业管理在国民经济和社会发展中的重要地位和作用;

2、表彰行业突出贡献的企业和个人，以彰显行业精神，树立行业形象，鼓舞行业精神；

3、提升物业管理行业自强不息、持续发展和转型升级的信心和动力。

4、促成社会各界对物业管理行业的前所未有的高度关注和认可，推进物业管理行业市场化进程，使物业管理走上健康、良性发展之路。

三、活动组织

1、指导单位：贵州省住房和城乡建设厅房地产市场监管处

2、主办单位：贵州省物业管理协会、

3、协办单位：中物研协、碧桂园贵州区域（其余待定）

4、宣传推广：《中国物业管理》杂志、中国物业管理协会官网、中物研协官网、贵州省电视台、贵州日报、新浪乐居、新浪财经等主流媒体。

5、活动领导小组

组长：杨松

副组长：苗欣欣、韦锦毅

成员：各贵州省物业管理协会副会长、常务副秘书长

设领导小组办公室（办公室设在省物协秘书处）

活动领导小组负责测评工作的具体领导实施，审议通过第三方测评结果。

小组办公室负责具体工作的实施。

6、中物研协为中国物业管理协会旗下从事物业管理行业

发展研究、市场调研、满意度测评等物业管理服务的专业机构，此次活动由中物研协进行第三方测评。

30强企业及细分业态单项奖由中物研协、贵州省物业管理协会颁发。

四、活动内容

（一）行业测评（实施方案见附件一、附表一）

- 1、物业服务企业综合实力 30 强企业测评；
- 2、贵州省物业管理行业发展测评报告；
- 3、行业业态细分单项奖测评（暂定名）
 - 住宅物业服务品牌奖；
 - 办公型物业服务品牌奖；
 - 公众型物业服务品牌奖；
- 4、红色物业评选；
- 5、行业科技创新奖评选。

（二）表彰

- 1、综合实力 30 强；
- 2、细分业态单项奖；
- 3、优秀物业项目经理（评选办法见附件二）；
- 4、物业服务明星（评选办法见附件三）；
- 5、星级服务示范项目（依据 2019 年省级物业管理星级示范项目考评结果）；
- 6、物业管理优秀分供应商（评选办法见附件四）；

（三）论坛（碧桂园冠名）

主题：固守初心，创新发展（暂定）

主题演讲：碧桂园、国内重量级专家、中物协领导。

(四) 纪念大会

- 1、纪念视频展播
- 2、领导讲话、嘉宾讲话、业主代表讲话
- 3、表彰颁奖
- 4、文艺表演

(五) 《我是物业人》抖音作品比赛

- 1、作品展播；
- 2、获奖作品颁奖。
- 3、参赛方式（见附件五）

四、纪念活动时间安排

12月20日上午：《不忘初心守本质、科技赋能求发展》
大型论坛

12月20日下午：纪念大会（表彰、文艺演出、成果展示）

贵州省物业管理协会
中物研协

2019年9月26日

附表一

《贵州省物业管理行业发展指数测评数据采集表》

所 在 市/地区 _____

企业名称（盖章） _____

填 报 日 期 2019 年 ____ 月 ____ 日

保密承诺

感谢贵单位参与贵州省物业管理行业测评信息数据采集工作。本采集表中的数据主要用于贵州省物业管理行业综合实力30强企业测评及编撰《2019贵州省物业服务企业发展指数测评报告》。贵企业填报本表即视为同意对有关填报数据进行分析 and 信息发布，并对所填报数据的真实性负责。测评组织方承诺将本着公开、公平、公正原则，对参与此次活动的企业做出客观分析和评价。活动过程中企业的所有填报数据，在未经企业允许的情况下，不向第三方提供。

感谢贵单位对测评研究工作的支持！

中物研协

上海易居房地产研究院中国房地产测评中心

贵州省物业管理协会

2019年10月8日

《贵州省物业管理行业发展指数测评数据采集表》 数据报告承诺书

为确保数据采集的公平、真实、可靠，根据贵州省物业管理协会、中物研协要求，我公司对以下作出承诺：

1. 管理面积为本企业依据合同提供全面管理服务，已交付使用的所有物业项目总面积，不含仅提供单项服务内容的项目面积。

2. 年经营总收入为本企业物业管理费和各类经营收入总额。

3. 年净利润为企业在物业服务 and 各类经营活动中产生的合法净利润，不含应上交上级公司和属于业主权益的物业管理费节余。

4. 参与扶贫攻坚战专项行动。

5. 2018 年度企业党建工作报告与企业实际党建工作相符。

6. 参与社会慈善活动与事实相符。

7. 我公司对申报材料和数据真实性负责，如有弄虚作假，愿承担相应责任。

法人签字（公章）：

年 月 日

企业基本情况

| | | | | |
|--|---|---------|--|--|
| 企业名称 | | | 会员级别 | |
| 企业登记注册类型 | | | 邮 编 | |
| 联系地址 | | | | |
| 企业成立时间 | | | 企业网址 | |
| 统一社会信用代码 | | | 法人代表 | |
| 总 经 理 | 姓 名 | | 电 话 | |
| | 手 机 | | 邮 箱 | |
| 联 系 人 | 姓 名 | | 电 话 | |
| | 手 机 | | 邮 箱 | |
| 是否总部型企业 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | 与开发企业关系 | <input type="checkbox"/> 隶属 <input type="checkbox"/> 合作 <input type="checkbox"/> 无关系 | |
| 主营业务 | | | | |
| 2018 年获得省部级以上表彰情况 | | | | |
| 2018 年企业重大事件 (兼/并购、股权变更、管理改革、重大业务调整等) | | | | |

续表 1 企业从业人员情况

| 指标名称 | 代码 | 计量单位 | 数量 | 年人均工资 (元) |
|-----------------|-----|------|----|--------------|
| 企业从业人员总数 | 101 | 人 | | |
| 一、按岗位分类 | 102 | — | — | — |
| (一) 经营管理人员 | 103 | 人 | | |
| 其中：企业高层管理人员 | 104 | 人 | | |
| 管理处主任（项目经理） | 105 | 人 | | |
| 管理员 | 106 | 人 | | |
| (二) 操作人员 | 107 | 人 | | |
| 其中：工程维修工 | 108 | 人 | | |
| 秩序维护员 | 109 | 人 | | |
| 清洁工 | 110 | 人 | | |
| 绿化工 | 111 | 人 | | |
| 其他工种 | 112 | 人 | | |
| 二、按学历分类 | 代码 | 计量单位 | 数量 | |
| 其中：博士研究生 | 113 | 人 | | |
| 硕士研究生 | 114 | 人 | | |
| 本科生 | 115 | 人 | | |
| 大专生 | 116 | 人 | | |
| 中专生 | 117 | 人 | | |
| 高中以下 | 118 | 人 | | |
| 三、年度安置就业、再就业总人数 | 119 | 人 | | |
| 其中：接收应届本科毕业生 | 120 | 人 | | |

| | | | |
|----------------------|-----------|--------------------|-------------------------------------|
| 安置部队复转退军人 | 121 | 人 | |
| 安置下岗、失业人员再就业 | 122 | 人 | |
| 接收农村务工人员 | 123 | 人 | |
| 接收建档立卡贫困户 | 124 | 人 | |
| 接收残疾人群体 | 125 | 人 | |
| 续表 2 物业管理项目情况 | | | |
| 指标名称 | 代码 | 项目数 (个) | 房屋建筑面积 (万 m²) |
| 一、管理物业项目总数 | 201 | | |
| 1. 住宅物业项目 | 202 | | |
| 其中：多层住宅 | 203 | | |
| 高层住宅 | 204 | | |
| 独立式住宅 | 205 | | |
| 2. 办公物业项目 | 206 | | |
| 3. 工业园区物业项目 | 207 | | |
| 4. 其它类型项目 | 208 | | |
| 其中：学校物业 | 209 | | |
| 医院物业 | 210 | | |
| 商业物业 | 211 | | |
| 场馆物业 | 212 | | |
| 其它物业 | 213 | | |
| 二、物业顾问项目 | 214 | | |
| 三、保障性住房项目 | 215 | | |
| 四、合同储备项目 | 216 | | |

续表 3 企业基本业务外包情况

| 指标名称 | 代码 | 项目数 (个) | 房屋建筑面积 (万 m ²) | 外包单位 投入人数 |
|----------------|-----|------------|-------------------------------|--------------|
| 企业外包项目合计 | 301 | | | |
| 一、设备维修养护业务外包项目 | 302 | | | |
| 二、秩序维护业务外包项目 | 303 | | | |
| 三、保洁业务外包项目 | 304 | | | |
| 四、绿化业务外包项目 | 305 | | | |

续表 4 企业经营情况

| 指标名称 | 代码 | 计量单位 | 金额 |
|------------|-----|------|----|
| 一、总资产 | 401 | 万元 | |
| 其中：净资产 | 402 | 万元 | |
| 二、年经营总收入 | 403 | 万元 | |
| （一）物业服务费收入 | 404 | 万元 | |
| 1. 住宅物业 | 405 | 万元 | |
| 2. 办公物业 | 406 | 万元 | |
| 3. 工业园区物业 | 407 | 万元 | |
| 4. 其他类型项目 | 408 | 万元 | |
| 其中：学校物业 | 409 | 万元 | |
| 医院物业 | 410 | 万元 | |
| 商业物业 | 411 | 万元 | |
| 场馆物业 | 412 | 万元 | |
| 其它物业 | 413 | 万元 | |
| （二）多种经营收入 | 414 | 万元 | |

| | | | |
|---------------------------|-----|----|--|
| 1. 社区服务收入 | 415 | 万元 | |
| 其中：社区电商服务收入 | 416 | 万元 | |
| 社区房屋经纪收入 | 417 | 万元 | |
| 社区家政服务收入 | 418 | 万元 | |
| 社区养老服务收入 | 419 | 万元 | |
| 社区其他服务收入 | 420 | 万元 | |
| 2. 顾问咨询收入 | 421 | 万元 | |
| 3. 其它业务收入 | 422 | 万元 | |
| 三、营业成本 | 423 | 万元 | |
| 其中：人员费用 | 424 | 万元 | |
| 物业共用部位共用设施设 备日常运行和维护费用 | 425 | 万元 | |
| 绿化养护费 | 426 | 万元 | |
| 清洁卫生费 | 427 | 万元 | |
| 秩序维护费 | 428 | 万元 | |
| 物业共用部位共用设施设 备及公众责任保险费用 | 429 | 万元 | |
| 办公费用 | 430 | 万元 | |
| 其它费用 | 431 | 万元 | |
| 四、利润总额 | 432 | 万元 | |
| 五、年净利润 | 433 | 万元 | |
| 其中：多种经营净利润 | 434 | 万元 | |
| 六、年度纳税总额 | 435 | 万元 | |
| 七、企业捐赠总额 | 436 | 万元 | |

| 续表 5 业主满意度 | | | |
|--------------------------|--|------|---|
| 一、业主满意度测评分值 | | | |
| 二、第三方测评机构名称 | | | |
| 三、业主满意度测评的抽样率 (%) | | | |
| 四、业主满意度测评内容 (多选) | <input type="checkbox"/> 总体服务 <input type="checkbox"/> 客户服务 <input type="checkbox"/> 秩序维护服务 <input type="checkbox"/> 保洁服务 <input type="checkbox"/> 维修服务 <input type="checkbox"/> 绿化养护服务 <input type="checkbox"/> 便民服务 <input type="checkbox"/> 企业品牌 <input type="checkbox"/> 社区文化活动 <input type="checkbox"/> 其它服务 | | |
| 续表 6 其它指标数据 | | | |
| 指标名称 | 代码 | 计量单位 | 数量/明细 |
| | 601 | | |
| | 602 | | |
| | 603 | | |
| 四、新进入具体县市名称 | 604 | | |
| 五、物业管理项目续约率 | 605 | % | |
| 六、住宅物业服务总户数 | 606 | 万户 | |
| 七、省级示范项目 | 607 | 个 | |
| 八、 | 608 | — | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 九、参与扶贫专项行动 | 609 | 次 | |
| 十、党组织建立和党建工作双覆盖 | 610 | — | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 十一、党组织获得省级(省会城市)政府以上部门表彰 | 611 | — | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 续表 7 企业简介 | | | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>企业 情况 介绍</p> | <p>包括基本情况简介，企业经营管理理念、服务特色和商业模式，企业发展目标和发展战略等，可另附表。</p> | |
| <p>企业 党建 工作 情况</p> | | |
| <p>所在地方物业管理协会意见：</p> <p style="text-align: center;">签 章：</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p> | <p>贵州省物业管理协会意见：</p> <p style="text-align: center;">签 章：</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p> | |

填表说明：

1. 企业名称：填写物业服务企业(单位)在工商行政管理部门登记的名称,要填全称,不得使用简称,即与企业(单位)公章所使用的名称一致。

2. 联系地址：填写由邮政部门认可的单位所在地地址。不要填写邮政信箱号。

3. 统一社会信用代码：国家统一社会信用代码,未转换企业请填写法人(单位)代码。

4. 企业登记注册类型：国有企业、民营企业、合资企业、外资企业、其他企业。

5. 企业成立时间：指工商行政管理部门登记核准设立的日期。

6. 企业从业人员：指在物业服务企业中工作,取得工资或其它形式的劳动报酬的全部人员。包括：在岗职工、再就业的离退休人员、在企业中工作的外方人员和港澳台方人员、兼职人员、借用的外单位人员和第二职业者。不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。

7. 年人均工资=报告期实际支付的全部职工工资总额/报告期全部职工平均人数。工资总额是指单位在一定时期内直接支付给本单位全部职工的劳动报酬总额,包括计时工资、计件工资、奖金、津贴和补贴、加班加点工资、特殊情况下支付的工资,以及单位缴纳的个人养老、医疗、住房等保险,均包括在内。

8. 住宅物业(202)：指用于居住的房屋建筑,包括多层住宅、高层住宅、独立式住宅等。多层住宅指6层以下(含6层)的住宅楼宇。高层住宅指7层以上(含7层)的住宅楼宇。独立式住宅(205)：指单栋独户的别墅项目,联排别墅按多层住宅计算。

9. 办公物业(206)：指机关、团体、企业、事业等单位使用的各类办公用房。

10. 工业园区物业(207)：指用于工业生产的房屋建筑。如厂房、仓库等。

11. 其它类型物业(208)：指凡不属于上述用途的房屋建筑。如学校物业、医院物业、商业物业、场馆物业(如体育场馆、博物馆、机场)等。

12. 物业顾问项目(214)：指在物业管理过程中提供咨询服务,从事关于不动产的咨询、估计、经营及管理的项目数量。

13. 保障性住房(215)：指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房,一般由廉租住房、经济适用住房和政策性租赁住房构成。

14. 设备维修保养、秩序维护、保洁、绿化业务外包项目(302、303、304、305)：指企业在管项目中,各类业务实行分包给专业公司情况。

15. 社区电商服务收入、社区房屋经纪收入、社区家政服务收入、社区养老服务收入、社区其他服务收入(416、417、418、419、420)：指企业在提供物业管理服务的同时,为在管小区业主提供相应服务所取得的收入情况。

16. 多种经营净利润(434)：指企业为在管小区业主提供社区电商服务、社区房屋经纪服务、社区家政服务、社区养老服务及社区其他服务时所取得的净利润。

17. 业主满意度：指专业第三方机构通过业主对物业服务企业总体服务、客户服务、秩序维护服务、保洁服务、维修服务、绿化养护服务、便民服务、企业品牌、社区文化活动和社区其他服务等内容评价分值的加权计算,得到业主满意程度的一个数值。

18. 企业经营情况栏的有关指标,依据《物业服务企业财务管理规定》(财政部财基字[1998]7号)的规定和要求填报。

19. 逻辑关系：101=103+107=113+114+115+116+117+118, 103=104+105+106,

107=108+109+110+111+112, 201=202+206+207+208, 202=203+204+205,

208=209+210+211+212+213, 403=404+414, 404=405+406+407+408,

408=409+410+411+412+413, 414=415+421+422, 415=416+417+418+419+420,

423=424+425+426+427+428+429+430+431.

附表二

《贵州省物业管理行业发展 25 周年优秀项目经理申报表》

| | | | | |
|-----------------|--------------|------|--|------------------|
| 所在企业名称 | | | | 贴照片处 (蓝底两寸免冠) |
| 被推荐人姓名 | | 年龄 | | |
| 任职起始时间 | _____年_____月 | | | |
| 任职项目(可多填) | | | | |
| 岗位培训证书名称 | | 联系电话 | | |
| 省级示范项目名称 | | | | |
| 个人主要事迹 (可附页) | | | | |
| 单位意见(章) | 年 月 日 | | | |

说明：

1、表格中任职项目名称必须与省级示范项目名称相一致。

2、岗位培训证书指全国（中物协、住建部干修院）及贵州省物协颁发的项目经理岗位培训合格证。仅须提供复印件。

3、另须提供工作照、生活照一张。请不要用艺术照。工作照须着工装。

贵州省物业管理协会制表

2019年10月

附表三

《贵州省物业管理行业发展 25 周年物业服务明星申报表》

| | | | | |
|-----------------|--------------|----|--|------------------|
| 所在企业名称 | | | | 贴照片处 (蓝底两寸免冠) |
| 被推荐人姓名 | | 年龄 | | |
| 从业起始时间 | _____年_____月 | | | |
| 岗位工种 | | | | |
| 个人主要事迹 (可附页) | | | | |
| 单位意见 (章) | 年 月 日 | | | |

说明：1、须提供被推荐人劳动合同复印件。

2、另须提供工作照一张，须着工装。

贵州省物业管理协会制表
2019年10月

附表四

《优秀分供应商推荐表》

| | | | | |
|--------------|--------|--|------|-----|
| 推荐分供应商名称 | | | | |
| 服务类 | 类别 | <input type="checkbox"/> 保洁 <input type="checkbox"/> 绿化 <input type="checkbox"/> 电梯 <input type="checkbox"/> 消防 <input type="checkbox"/> 空调 <input type="checkbox"/> 供配电 | | |
| | 物业项目 | | | |
| | 总包面积 | m ² | 设备数量 | 台/个 |
| | 其他说明 | | | |
| 产品类 | 产品名称 | | | |
| | 已使用项目 | | | |
| | 使用项目面积 | | | |
| 推荐理由 | | | | |
| | | | | |
| 推荐单位名称（章） | | | | |
| 年 月 日 | | | | |
| 被推荐分供应商确认（章） | | | | |
| 年 月 日 | | | | |

贵州省物业管理协会制表

2019年10月

行业测评实施方案

30 强测评由第三方专业测评机构——中物研协独家进行（中物研协为中国物业管理协会旗下从事物业管理行业发展研究、市场调研、满意度测评等物业管理第三方服务机构）。

（一）30 强企业

一、原则

1、30 强企业评选采取“自愿与评比相结合”和“公开、公平、公正”的原则，采取第三方测评方式，测评方式专业、透明、公开，过程及结果在媒体进行公示，接受行业和社会监督。

2、参评企业须保证所报参评数据真实、准确、合法。

3、保密原则。测评机构及活动主办方保证对活动过程中所涉及的所有数据、结果保密，如有泄漏，责任人将承担相应责任。

4、参评企业仅限会员单位。

5、参评企业须为在本省工商注册登记的企业。

二、指标及权重

本次测评相关指标数据以截至 2018 年 12 月 31 日为准。

1. 管理面积：权重 20%

管理面积为企业依据合同提供全面管理服务，已交付使用的物业管理项目总面积。不含仅提供单项服务内容的项目面积。

——1000 万方以上 20 分；800-999 万方 18 分；500-799 万方 15 分；200-499 万方 12 分；200 万方以下 10 分。

2. 年净利润：权重 15%

年净利润为企业物业服务 and 各类经营活动中产生的合法净利润，不含应上交给上级公司和属于业主权益的物业管理费节余。

（指标的考评依据为：2018 年年报表、2019 年半年报表：资产负债表、现金流量表、损益表）

——10%及以上 15 分； 8-9%12 分；5-7%10 分；5%以下 5 分；亏损不得分。

3. 纳税情况：权重 5%

2018 年年度纳税总额前 5 名 5 分；前 6-10 名 4 分；前 11-20 名 3 分；前 30 名 2 分。

4. 科技赋能：权重 10%

APP 客服平台：包含投诉报修、信息发布、在线交费）
2-4 分；

OA 办公系统加 1 分；
O2O 商城平台加 4-2 分；
智慧停车加 1-2 分；
智慧门禁安防系统加 1-3 分；
工程管理平台加 1-3 分；
智慧消防加 1-3 分。

5. 会员级别：权重 10%

副会长 10 分；常务理事 8 分；理事 6 分；一般会员 5 分。

6. 示范项目：权重 15%

2018 年 12 月 31 日之前在管项目获贵州省示范项目，不设时间限制。

四个省级示范项目 15 分，每减少一个扣 2 分。

国家级示范项目每个加 1 分。

7. 党建工作：权重 5%

企业党组织建立健全 5 分；

党建工作全覆盖（党课、组织生活、党员教育）5 分；

提交 2018 年度党建工作报告 2 分。

8. 管理类型：权重 20%（住宅、写字楼、行政办公型、

医院、学校、园区)

——五个类型 20 分，每减少一个类型扣 2 分。

三、测评方式

- 1、各参评企业填报参评信息数据采集表（见附表一）
- 2、由中物研协根据各参评企业填报数据进行分析测评。
- 3、科技赋能项目须提供系统运行照片、相关合同、后台运行页面截图。
- 4、当部分指标须进行现场测评时（如科技赋能、党建工作），由中物研协会同活动领导小组进行。
- 5、2018 年度党建工作总结须上级党组织盖章。

（二）细分业态单项奖测评

一、奖项及测评指标

- 1、住宅物业服务品牌奖
 - 1.1 省级物业管理住宅示范项目（含国家级）每个 2 分；
 - 1.2 省物协“设施设备专业技术委员会”“标准化专业委员会委员”单位各加 1 分；主任单位另加 2 分。
 - 1.3 2018 年、19 年参与省物协各类培训人次得分（例：59 人次 5、9 分）
 - 1.4 媒体第三方调查满意度得分（例：80%即 8 分）。
- 2、办公型物业服务品牌奖（行政办公、写字楼）
 - 2.1 省级物业管理办公型示范项目（含国家级）每个 2 分；

2.2 省物协“设施设备专业技术委员会”“标准化专业委员会委员”单位各加1分，主任单位另加2分；

2.3 2018年、19年参与省物协各类培训人次得分（例：59人次5、9分）

2.4 2018年甲方满意度得分（例：95%得9、5分）

3、公众型物业服务品牌（医院、学校、公园、市政设施、园区等）

3.1 省级物业管理示范项目每个2分；

3.2 省物协“设施设备专业技术委员会”“标准化专业委员会委员”单位各加1分，主任单位另加2分；

3.3 2018年、19年参与省物协各类培训人次得分（例：59人次5、9分）

3.4 2018年甲方满意度（例：95%得9、5分）

3.5 管理项目面积每10万方1分，按实相加。

二、测评方式

- 1、在入围30强企业中进行评选。
- 2、管理面积以合同为准。
- 3、甲方满意度报告须经甲方认可并盖章。
- 4、媒体第三方满意度调查以贵州省电视台《家园》栏目调查为准（调查表由活动领导小组办公室制定）。
- 5、培训人次以省物协秘书处记录为准。
- 6、综合实力30强测评总分占30%；细分业态单项奖测

评总分占 70%。

（二）社会责任荣誉奖

一、测评指标及评分

- 1、参与省物协组织扶贫活动 2 分；
- 2、企业组织扶贫活动每次 3 分（最多以两次记）；
- 3、企业组织慈善活动（福利院、孤寡老人慰问、扶贫助学等）每项每次 3 分（以一次记）；
- 4、纳税额得分按 30 强测评分。

二、测评方式

- 1、在入围 30 强企业中进行评选。
- 2、参与省物协组织扶贫活动以省物协秘书处记录为准。
- 3、企业扶贫活动及慈善活动以企业内刊、县级以上媒体报道为准，并须相关受扶单位或慈善机构出具证明。
- 4、社区孤寡老人关爱须提供照片，孤寡老人姓名、房号等资料。扶贫助学对象须提供学生基本资料，包括姓名、性别、年龄、学籍、学校名称等。

（三）红色物业奖

一、测评指标及评分

- 1、30 强测评“党建工作”得分；
- 2、与社区共建党组织 10 分；
- 3、开展党建工作（党课、组织生活）情况 8-10 分；
- 4、有党员活动室 8 分；

5、主管以上管理人员党员占比得分（例：5%得5分）

三、测评方式

- 1、提供社区党组织出具的党组织建设证明材料。
- 2、按30强测评申报表中员工总数计算党员比例。
- 3、提供党员花名册并经社区党组织盖章。
- 4、提供党课、党组织生活等记录及照片等材料。
- 5、测评机构认为有必要时将对党员活动室进行现场核
实。

（三）、科技创新奖

取30强测评“科技赋能”得分前三名。

附件二

贵州省物业管理行业发展 25 周年 优秀项目经理表彰方案

一、参评范围

贵州省物业管理协会会员单位。

二、奖项名称

优秀物业项目经理

三、评选方式及评选条件

(一) 评选对象：项目经理。

(二) 评选条件：

1、所在项目三年来未发生严重客户投诉事件，生产责任事故，未受到相关行政主管部门的行政处罚等。

2、参评人至少管理过一个省级物业管理示范项目（不含满三年未经复评通过者）

3、被推荐人未受过企业处罚及业主严重投诉。

4、被推荐人在职业技能及职业道德方面有突出表现，有具体详实的事迹事实，具有榜样作用。

5、须持有省级物业管理经理培训合格证或全国物业项目经理证（中国物业管理协会、住建部干部进修学院颁发，其余不在考评条件范围内）

6、相关从业经历

任职两年以上。

（三）评选方式

1、由各会员企业按评选条件进行推荐，填报《贵州省物业管理行业发展 25 周年优秀项目经理考评申报表》（附表二），报评选活动领导小组办公室。

2、活动领导小组办公室对推荐材料按评选条件甄选 30 名候选人入围。

3、由活动领导小组评委对入围候选人进行评选（评选采取评委对本单位候选人回避原则）。

4、最终评出优秀项目经理 20 名。

（四）上报材料

1、被推荐人两寸免冠照一张（表内粘贴）；

2、个人工作照、生活照各一张；

3、培训证书复印件；

4、劳动合同复印件；

5、公司项目经理任职通知复印件。

五、表彰方式

通报表彰、颁发证书、奖章。

六、材料上报截止时间为：2019 年 10 月 28 日

贵州省物业管理协会

2019 年 10 月 8 日

附件三

贵州省物业管理行业发展 25 周年 物业服务明星表彰方案

一、参评范围

贵州省物业管理协会会员单位。

二、奖项名称

贵州省物业服务明星

三、评选方式及评选条件

（一）评选对象：物业项目客服、工程、保洁、绿化（外包除外）、秩序维护等工种服务人员。

（二）评选条件：

1、所在项目三年来未发生严重客户投诉事件，生产责任事故，未受到相关行政主管部门的行政处罚等。

2、被推荐人未受过企业处罚及业主严重投诉。

3、被推荐人在爱岗敬业、服务技能等方面有突出表现，有具体详实的事迹事实，具有榜样作用。

4、相关从业经历

在岗三年以上。

（三）评选方式

1、由各会员企业按评选条件进行推荐，填报《贵州省物业管理行业发展 25 周年物业服务明星考评申报表》（见附

表三)，报评选工作小组办公室。

2、工作小组办公室对推荐材料按评选条件甄选 50 名候选人入围。

3、由工作小组评委对入围候选人进行评选（评选采取评委对本单位候选人回避原则）。

4、最终评出优秀项目经理 30 名。

（四）上报材料

1、被推荐人两寸免冠照一张（表内粘贴）；

2、个人工作照一张；

3、劳动合同复印件；

五、表彰方式

通报表彰、颁发证书。

六、材料上报截止时间为：2019 年 10 月 28 日

贵州省物业管理协会

2019 年 10 月 8 日

附件四

优秀物业管理分供应商评选方案

1、评选范围

提供物业管理上游相关产品及服务的专业化公司，包括：智能化设施设备技术、节能技术、移动互联技术、智慧平台等，以及保洁、绿化、设备（电梯、消防、中央空调等）、保安等物业管理专业化公司。

2、评选条件

- (1) 从事以上服务五年以上（含）。
- (2) 守法经营，无违约、无侵权等事实。
- (3) 承接项目面积超过 100 万方。

3、评选办法

(1) 候选分供应商须至少获三家企业推荐（见附表四优秀分供应商推荐表），领导小组根据实际评选出受表彰分供应商。

(2) 分供应商提交以下材料报领导小组办公室：

推荐函（至少三份）；公司营业执照（复印件）、组织机构代码证（复印件）、税务登记证（复印件）；承接服务合同（总计 100 万方）（复印件）。

(3) 办公室审核参评材料后报领导小组决定。

贵州省物业管理协会

2019 年 10 月 8 日

附件五：

“我是物业人” 抖音短视频大赛

一、大赛主题

展现贵州物业人风采

二、参赛对象

贵州省物业管理协会会员单位

三、大赛时间

2019年10月10日—2019年11月10日

作品点赞转发量计算时间截止11月10日24点整。

四、参赛方式

1、下载抖音APP，注册账号，并关注“贵州省物业管理协会”官方抖音帐号（抖音号：274628891）；

2、视频上传抖音平台时，添加《#我是物业人抖音》，并@贵州省物业管理协会官方抖音账号；

3、将参赛视频抖音链接、抖音号、作者姓名（含公司名称）、联系方式作为正文，视频作为附件，发至邮箱：admin@gzpmi.com。

五、作品要求

1、内容积极向上，拒绝低俗庸俗媚俗；富有创意，有温度、正能量，能够展示物业人风采。视频时长15秒至60秒。

2、画面清晰稳定，无噪音，可配背景音乐，解说声音与背景音乐效果相匹配，声音与画面同步。

3、参赛者须保证版权，若涉及抄袭等纠纷，由参赛者

自行承担。

六、奖项设置

一等奖 1 名 证书、奖金 1000 元

二等奖 2 名 证书、奖金 600 元

三等奖 5 名 证书、奖金 300 元

优秀奖 10 名 证书

七、评选办法

根据参赛期限内所有参赛作品在抖音上的点赞量和转发量排行进行名次评选，同一抖音号发布多个视频，按播放量>点赞量>评论量由高到低权重综合评定最高短视频参与评选；其中点赞量按 60%、转发量按 20%、活动领导小组评价 20%权重计分。对弄虚作假的行为，主办方将取消作者的参赛资格。

活动领导小组评价按“主题性、观赏性、艺术性、创新性”等方面进行。

八、表彰奖励

大赛结果将通过官方微信公众号、网站公布，并在贵州省物业管理行业发展 25 周年纪念大会上颁发证书。

九、其他事项

1、主办方可以重复使用获奖作品进行宣传、展播。主办方尊重和保留作者的署名权，不另付报酬。

2、主办方对本次比赛拥有最终解释权。

联系人：李毅 0851-85360235/13658505550（微信同号）